

Bergen Kino AS

org.nr. 983489257

Styrets beretning  
for driftsåret 2008

## 1. Formål

Bergen Kino AS har som formål å levere et bredt tilbud av forestillinger basert på levende bilder. Programmet skal ha høy kvalitet og bredde. Et godt filmtilbud til barn skal vektlegges. Bedriften skal dessuten drive kioskvirksomhet, salg av varer, eie og drift av fast eiendom, eie aksjer og andeler i andre selskaper med lignende formål, samt alt hva står i forbindelse med dette.

## 2. Filmer og forestillinger i 2008

2008 kan huskes som MM-året. MAMMA MIA ble den mest sette filmen over hele verden, men MAX MANUS kom som et skudd i slutten av desember og ble en av de best besøkte filmer i Norge siden 1975 (Flålypa-året). MAMMA MIA hadde sommer-première. Derfor kunne vi også gi den plass den behøvde, uten at det var altfor mange andre filmer å konkurrere med. Det var ikke tilfellet med MAX MANUS som kom til jul; noe som medførte at den hadde en rekke andre store publikumsfilmer å konkurrere med. Det er vanlig at distributørene prøver å posisjonere seg slik at de ikke konkurrerer med hverandre om de største filmene. Dette gir også Bergen kino mulighet for å ta ut mest mulig av en films åpningspotensiale ved for eksempel å gi den svært mange saler i åpningshelgen. Dette ble gjort med JAMES BOND, THE DARK KNIGHT, SEX AND THE CITY OG FALNE ENGLER. Denne praksisen er utvilsomt med på å gi disse store filmene et ekstra puff, men det kan også gå ut over de filmene som allerede står på programmet. Det har derfor vært en økende frustrasjonsfaktor å se at vi sannsynligvis kunne høynet besøket i helgene betraktelig.

2008 var året hvor de amerikanske og norske filmene fullstendig dominerte besøket på kino. Hele 9 norske filmer var blant de best besøkte (mer enn 10.000 besøk). Dette er uvanlig, for ikke å si enestående, men 2008 var da også et enestående år for norsk film. Bergen kino viste hele 24 norske titler og de utgjorde hele 17,38 % av besøket. Det er imidlertid et problem med de norske premierene; alle vil ha filmene sine opp på kino i jan/febr. eller i sept/okt. Dette fører til at en rekke norske filmer "drukner" og filmer som har fortjent et bedre besøk, flopper.

## 3. Organisasjon

Bergen Kino ble omdannet til et aksjeselskap 28. juni 2001, og 2008 er bedriftens 7. hele driftsår som aksjeselskap. Samtlige aksjer i selskapet innehas av Bergen kommune, og ved etableringen av Bergen Kino AS ble all virksomhet med tilhørende eiendeler, rettigheter og forpliktelser overført fra Bergen Kino som kommunal særbedrift til Bergen Kino AS som selvstendig aksjeselskap. Eiendommene Neumannsgt 3 og seksjon i Neumannsgt 1 (Konsertpaleet) leies av Bergen Kommunale Pensjonskasse.

Bergen Kino AS eier eiendommene Magnus Barfotsgate 12 og Neumannsgate 11 i Bergen. På eiendommene har Bergen Kino AS etablert Magnus Barfot Kinosenter med 5 saler som leies ut til det heleide datterselskapet Bergen Kinodrift AS. Kinosenteret åpnet 1. oktober 2004.

Selskapets forretningssted og kontoradresse er Konsertpaleet i Neumannsgate 3 i Bergen. Selskapet har 13 kinosaler i Konsertpaleet og 5 kinosaler i Magnus Barfot kinosenter.

Med virkning fra 01.01.09 ble Bergen Kino AS og Bergen Kinodrift AS fusjonert med Bergen Kino AS som det overtakende selskap.

Stein Sandvik er adm. dir. ved Bergen Kino AS.

## 4. Drift

Besøket i 2008 var 1 176 304, en økning på 5,05% i forhold til 2007. Billettinntektene utgjorde kr. 81 794 976,-, en økning på 12,9% i forhold til 2007.

## 5. Markedsføring

I 2008 fortsatte trenden med en sterk kinosommer, både besøksmessig og ved at de største kommersielle filmene slippes på kino i denne perioden. Dette er fulgt opp med sommerkampanje bestående av aktiviteter, annonsering og profilering av kinotilbudet. Bergen kino har i 2008 gjennomført store arrangementer, bl.a. utevisning på Fløyen i snøvær og drive-in kino på Aremum med 400 betalende biler på Den store kinodagen i november. Det har vært arbeidet systematisk med Kinosonen og medlemstallet har passert 20.000 medlemmer. Fokus i sesongkampanjene (vinterferie, påske, sommer, høstferie, juleferie) har vært å styrke kommunikasjonen med ungdom (15 – 25 år), hvor fallende frekvens i kinobesøk fortsatt er en utfordring. I april forutså vi en nedgang i besøket og gjennomførte en kampanje hvor alle besøkende fikk rabattkupong som kunne benyttes i april/mai, og i tillegg en elektronisk kampanje for å stimulere til ekstra kinobesøk. Vi har videre jobbet med å styrke kommunikasjonen med markedet ved å legge enda mer markedsressurser i elektroniske medier. Bergen kinos filminformasjon er nå synlig hver dag i 6 av de viktigste elektroniske nyhetskanalene i Bergen. Det er gjennomført mange filmarrangementer gjennom året; alle familiefilmpremierene er fulgt opp med arrangementer på kinoen. Mye arbeid har gått med i lansering av de norske filmene, både med pressearbeid, besøk av skuespillere, premierearrangementer og ekstra lanseringskampanjer. I 2008 lanserte vi 3D - utstyr i RP5 og har vist det som har vært tilgjengelig i 3D-format.

### ***Spesialtilpassede kinotilbud***

Vi har i 2008 tilbudt spesialforestillinger for seniorer og småbarnsforeldre (med baby) ved ukentlige tilpassede visninger på dagtid.

## **Seniorkino**

Hver torsdag legger vi til rette for en god kinoopplevelse på Bergen kino for vårt voksne publikum. Vi velger med omhu fra vårt store utvalg av filmer, filmer vi tror vil engasjere og glede et voksent publikum. Vi viser alltid aktuelle filmer som er ferske på kino.

På seniorkino vises filmene med dempet lyd som en tilpasning til vårt voksne publikum.

## **Babykino**

Babykino er et tilbud fra Bergen kino hvor mødre og/eller fedre kan ta med babyen til en kinoforestilling. Filmene vises med dempet lyd og litt lys i salen slik at det er enkelt å bevege seg rundt i salen og babyene kan sove (det er også greit om de er våkne). Alle som går på babykino får et sete til seg og et til babyen for å legge fra seg utstyr etc. De første som kjøper billett får anledning til å ta vogn eller bag med inn i salen.

## **6. Konsernforhold og datterselskaper samt forretningsområder**

Bergen Kommune eier per 31. desember 2008 samtlige av de 5.000 aksjene i Bergen Kino AS.

Bergen Kino AS eier følgende aksjeposter i andre selskaper:

100 % i Bergen Internasjonale Filmfestival AS.

31,9 % i Norsk Kinodrift AS.

52,2 % i Kinovasjon AS.

50,00 % i Location Norway AS.

9,6 % i Filmweb AS.

100% i Bergen Kinodrift AS

### **a) Bergen Kinodrift AS**

Selskapet startet sin virksomhet 1. oktober 2004 i Magnus Barfot Kinosenter. Kinosenteret leies av Bergen Kino AS. Driftsresultatet i 2008 ble 664.446,- (kr. 741.683,- i 2007) før skatt og kr. 478.177,- (534.011,- i 2007) etter skatt. Besøket i 2008 ble 482.442 (425.624 i 2007) med en billettinntekt på kr. 34 498 964,- (kr. 26 976 174,- i 2007).

Med virkning fra 01.01.09 ble Bergen Kino AS og Bergen Kinodrift AS fusjonert med Bergen Kino AS som det overtakende selskap.

### **b) Bergen Internasjonale Filmfestival AS**

Driftsåret 2008 markerte niende gangs gjennomføring av festivalarrangementet Bergen internasjonale filmfestival (BIFF). BIFFs hovedarena er Bergen kinos Magnus Barfot kinosenter. Om

lag 140 langfilmer og en rekke kortfilmer fordelt på ca 400 forestillinger ble vist under festivaluken 15.–22. oktober. I tillegg til filmvisninger arrangerer BIFF en rekke seminarer, prosjekter og spesialarrangementer, blant annet for skoleelever og det lokale filmproduksjonsmiljøet. Flere filmskapere er gjester på festivalen. BIFF får besøk av en del presse- og bransjefolk, men er først og fremst en publikumsfestival. 43.700 besøk ble registrert (2007: 39.780). Festivalen har et stort og variert program av høy kvalitet, bestående av nyere spille- og dokumentærfilm fra hele verden, og flere bransjefolk fremhever BIFF som en ledende norsk festival på flere felt.

Bergen internasjonale filmfestival AS er heleid av Bergen Kino. Bedriften har 2 fast ansatte og har i tillegg ca 3 årsverk fordelt på om lag 12 personer på midlertidige engasjement. Omsetningen i 2008 var på ca. kr. 7 258 042,- og selskapets årsresultat var -kr. 760.000,-. Styret hadde budsjettet med et svakt overskudd i 2008.

### **c) Norsk Kinodrift AS**

Selskapets mål er å oppnå lønnsom kjededrift av mellomstore kinoer, med attraktive filmtilbud til sine lokale markeder.

Selskapets strategi er å være norske kommuners foretrukne samarbeidspartner

Selskapet har i dag drift ved 8 byer i Norge i leide lokaler. Dette gjelder Halden, Sarpsborg, Askim, Horten, Asker, Kristiansund, Verdal og Hønefoss (som datterselskap). Selskapet avviklet virksomheten ved Soria Moria i Oslo med virkning fra 1.5.2008.

I tillegg selger selskapet tjenester innen filmprogrammering og markedsføring til de kommunale kinoene i Eidsberg og Lørenskog.

Selskapet har i 2008 økt omsetningen fra 2007 med 23 % og bedret driftsresultatet med 3 712 309. Egenkapital andelen er på 33 % og selskapet hadde i 2008 et resultat før skatt på kr 5 709 869.

Selskapet har i 2008 ca 120 ansatte og et sykefravær på kun 1,2 %

### **d) Kinovasjon AS**

Selskapet er et holdingselskap som forvalter aksjer i CAPA Kinoreklame (50%) og Unique Cinema Systems (60%)

#### **I. Capa Kinoreklame**

Virksomheten i CAPA Kinoreklame AS var i 2008 rekordartet med en omsetningsvekst på 14%. Resultatet etter skatt økte til MNOK 16,5 millioner. For 2009 er utsiktene svekket tilknyttet at en rekke av selskapets nøkkelt kunder har reduserte budsjetter i 2009. På noe lengre sikt er likevel utsiktene for kinoreklame gode.

#### **II. Unique Cinema Systems AS**

Unique Cinema Systems AS hovedområder består av teknisk drift og service, hvor UCS håndterer den daglige driften av det digitale nettverket bestående i det norske kinomarked. I tillegg til det

norske markedet håndteres også kinoer i Sverige, Finland, England, Portugal og Belgia. I dette arbeidet benyttes Unique Digital's verktøy og produkter.

Selskapets samarbeider nært med BUG som står for film, post produksjon og konvertering av digital kinoreklame

Det har i året som er gått vært brukt mye ressurser på opplæring og forberedelse til Digital Kino. Selskapet er med i det prøveprosjekt Film&Kino har satt i gang vedr. forberedelse til full digitalisering av kinovirksomheten i Norge.

Arbeidsmiljøet er godt, og det er ubetydelig sykefravær.

### **e) Location Norway AS**

Selskapet driver restaurant- og kioskvirksomhet ved kinoer i Oslo, Bergen, Trondheim, Askim, Kristiansund, Molde, Ålesund, Halden, Sarpsborg, Sunndalsøra, Verdal, Bodø, Tromsø, Alta, Asker, Hønefoss, Horten, Haugesund, Grimstad, Kragerø, Larvik, Kristiansand, Mandal, Porsgrunn, Sandefjord, Karmøy, Egersund, Namsos, Mosjøen, Mo i Rana, Narvik, Svolvær, Harstad, Hammerfest, Kongsberg, Notodden, Lørenskog, Kongsvinger, Årnes, Hamar, Lillehammer og Gjøvik. Selskapets hovedkontor er i Trondheim.

Omsetningen i Location Norway AS økte fra kr. 141,6 mill i 2007 til kr. 146,5 mill i 2008. Årsresultatet etter skatt økte med kr 1,8 mill fra kr 3,7 mill i 2007 til kr 5,5 mill i 2008. Effektivisering av driften og kostnadsreducerende tiltak samt overtakelse av tidligere Kraft avdelinger har gjort at 2008 var et økonomisk tilfredsstillende år. Arbeidsmiljøet er godt, og sykefraværet var 3,7%. Selskapets har 307 ansatte.

## **7. Arbeidsmiljø og årsverk**

Det har i 2008 ikke vært registrert ulykker eller andre personskader i Bergen Kino AS eller dets datterselskaper og tilknyttede selskaper. Det har heller ikke vært materielle skader av betydning i virksomheten. Sykefraværet i Bergen kino AS var for 2008 8,9% (9,3% i 2007) i forhold til total arbeidstid.

Bergen Kino AS har som mål å være en arbeidsplass der man har full likestilling mellom kvinner og menn.

Ved utgangen av fjoråret hadde Bergen Kino AS 106 ansatte fordelt på 52 kvinner og 54 menn. Styret består av 2 menn og 3 kvinner + 2 ansatterepresentanter (menn). De ansatte fylte 65 årsverk i 2008.

Ledergruppen består av 1 kvinne og 4 menn.

## 8. Miljø

Styret er ikke kjent med forhold ved virksomheten som i nevneverdig grad påvirker eller er egnet til å påvirke det ytre miljø.

## 9. Redegjørelse for årsregnskapet.

Bergen Kino AS hadde et resultat på -kr 728.627,- før skatt og et resultat på -kr 3 644 632,- etter skatt. Konsernet Bergen Kino AS hadde et resultat på kr 5 223 257,- før skatt og kr. 2 183 193,- etter skatt.

Til resultatet for Bergen Kino AS er å bemerke at det er foretatt ekstraordinære avskrivningen på kinoteknisk utstyr på ca kr. 1 mill slik at nåværende utstyr skal være nedskrevet ved installasjon av nytt digitalt kinoutstyr. Videre er investeringen i filmen Varg Veum avskrevet i sin helhet med kr. 1 mill, utsatt skattefordel er redusert med kr. 2,9 mill i tillegg til at rentekostnadene i 2008 ble over 2 mill høyere enn budsjett.

Direktøren har i 2008 fått utbetalt kr. 785.914,- i lønn. Samlet styrehonorar og tapt arbeidsfortjeneste for styrets medlemmer i 2008 utgjorde kr. 238.550,-.

Årsregnskapet for konsernet og Bergen Kino AS er utarbeidet under forutsetning om fortsatt drift. Styret vurderer det slik at konsernets og selskapets egenkapital, likviditet og finansielle stilling er tilfredsstillende, vurdert ut i fra nåværende aktivitetsnivå. Bedriften har svært god likviditet. Dette må sees i sammenheng med de store oppgraderinger i Konsertpaleet som er planlagt. I tillegg står bedriften foran svært kostnadskrevenne omstilling til digitalt basert drift i løpet av de nærmeste årene.

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte resultatregnskap og balanse for regnskapsåret 2008 med tilhørende noter et riktig uttrykk for konsernet og selskapets stilling og resultat for virksomheten. Styret foreslår at det fremlagte konsernregnskap og selskapsregnskap fastsettes som konsernets og selskapets resultatregnskap og balanse.

## 10. Utsikter for 2009

Analyseselskaper som har spesialisert seg på å forutsi kinobesøket i Europa i årene fremover regner med at besøket vil øke de nærmeste årene. I samarbeid med den øvrige kinobrånse vil bedriften fortsette med ytterligere markedstiltak særlig rettet mot den yngste del av publikum.

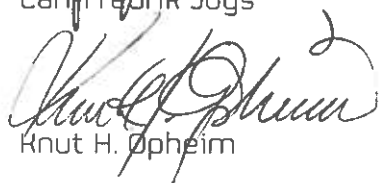
Bedriften vil delta i den digitale utrulling som vil skje i siste kvartal 2009 i samarbeid med Film&Kino.

Bergen, den 10.06.09

  
Carl Fredrik Joys

  
Anne Kjøs Veim

  
Juliet Balgobin

  
Knut H. Opheim

Gry Elise Skjæveland

  
Per Skare

  
Ole J. Husveg

  
Stein Sandvik

Adm.dir